

# Trans Idea & Content Company

### GOOD IDEA는 슈퍼와이에서 출발합니다.

끊임없이 변화하는 멀티채널의 디지털 환경에서 마케팅과 브랜딩에 가장 효과적인 해답.

브랜드와 소비자에 대한 색다른 시각에서 최적의 성과를 찾습니다.





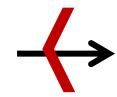
디지털과 소셜에 최적화된 전략과 아이디어를 바탕으로 디지털 컨텐츠를 CREATE하고 PUBLISHING하는 회사

### # Company\_Identity

### ① SNS & Digital Media 시대의 CONTENT란?

소셜 & 디지털 미디어를 통해 소비자와 커뮤니케이션하는 모든 것!

Paid Media



**Owned Media** 



**Earned Media** 



배너광고 영상광고 이미지광고 텍스트광고 이벤트 페이지 이메일 브랜드웹툰 인포그래픽 소셜컨텐츠 (Text, Image, Film…) 브랜드 필름 브랜드 플랫폼 (App, SNS 채널…) 소비자 콘텐츠 (Text, Image, Film…) SMOBIL 시대의 컨텐츠 인플루언서 콘텐츠

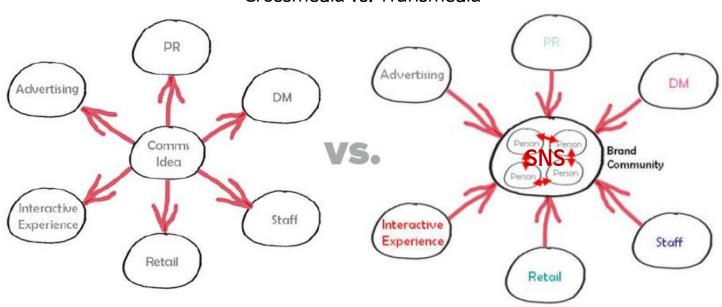
• • •

### # Company\_Identity

### ② TRANS IDEA란?

# 다양한 채널의 컨텐트가 SNS를 통해 공유 및 확산되는 SOCIAL 시대에 최적화된 캠페인 아이디어

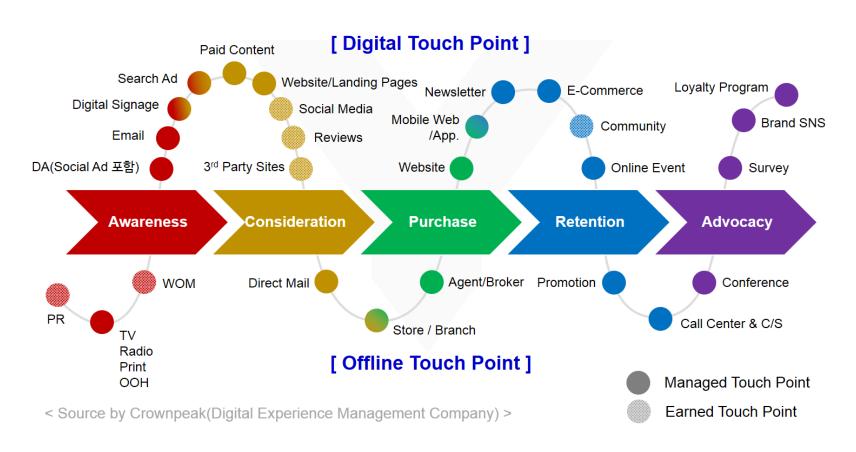
#### Crossmedia vs. Transmedia



〈 Boondoggle Amsterdam 〉

### # Company\_Identity

### ③ Consumer Decision Journey에 기반한 TRANS IDEA & DIGITAL CONTENT CREATION & PUBLISHING



### 기존 디지털 광고회사와의 차별점

### **Online Agency**

- Paid Media Focus
- •DA/SA/SNS/Mobile…
- Digital Oriented
- Execution (Doing) Focus
- •In-Sourcing & Out-Sourcing
- Advertising Focus
- •Viral Mktg. 실행 중심

### **SUPERY**

- Owned Media Focus
- •Trans Media Planning
- •Digital & ATL/BTL Synergy
- •Plan-Do-See Approach
- •Co-Creation
- Content & Ads. Focus
- •Influencer Mktg. 전략과 실행

VS.

### DIGITAL CAMPAIGN PROJECT에 있어 SUPERY의 강점



Social & DIGITAL 마케팅의 성공을 위한 GOOD PARTNERSHIP

### ① SUPER Y STRATEGIC METHODOLOGY FOR DIGITAL CAMPAIGN

### 컨설팅에서 실행까지 Total Service

Plan - Do-See 전 과정의 One stop 진행을 통해 효과적인 전략 수립 및 High Quality의 퍼포먼스 제공

#### Plan See Do 디지털 마케팅 전략 수립 전담 협업 시스템을 통한 실행 평가와 인사이트 발굴 및 개선 컨설팅에서 아이디어까지 디자인에서 영상, BTL까지 모니터링에서 개선방안 도출까지 - 3Cx3C Clinic & Big Data 분석 - 디자인, 모션, 3D 등 Monitoring & RM - 온라인에서 오프 BTL, 영상까지 - Strategy & Concept Analysis & Reporting 다양한 프로젝트 수행경험 Idea & Action Plan Insight & Feedback 반영

② SNS 운영에서 디지털 캠페인과, 인플루언서 마케팅 및 디지털 플랫폼까지 디지털 전반 대한 높은 이해도

디지털 캠페인 기획 및 제작/운영에서 SNS운영 & 인플루언서 마케팅까지 기획력과 다양한 아이디어에 기반한 효과적인 디지털 마케팅 업무 진행

### CONTENT

Content Creation

- •디지털 광고/이벤트사이트 기획/제작
- •SNS 컨텐츠 기획 및 제작
- •Mobile App. 등 기획 및 제작
- •BTL/IMC 연계 디지털 컨텐츠 제작
- •인플루언서 마케팅 전략 수립 및 운영

### MEDIA PUBLISHING

Media Creation & Publishing

- Media Creative
- Media Planning & Buying
- •Media Execution & Content Publishing
- Influencer & MPR Publishing

#### **PLATFORM**

Platform Building & Maintenance

- •브랜드 플랫폼 구축 및 운영
- •캠페인 사이트 구축 및 운영
- •SNS 채널 구축 및 운영
- •DID 채널 구축 및 운영
- New Media Creation

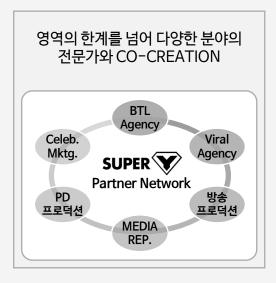
### ③ SUPER Y STAFF의 DIGIAL & SNS/INFLUENCER 마케팅 전문성과 MANPOWER

**MAN POWER** 

**NEWTWORK POWER** 

**SUCCESS POWER** 

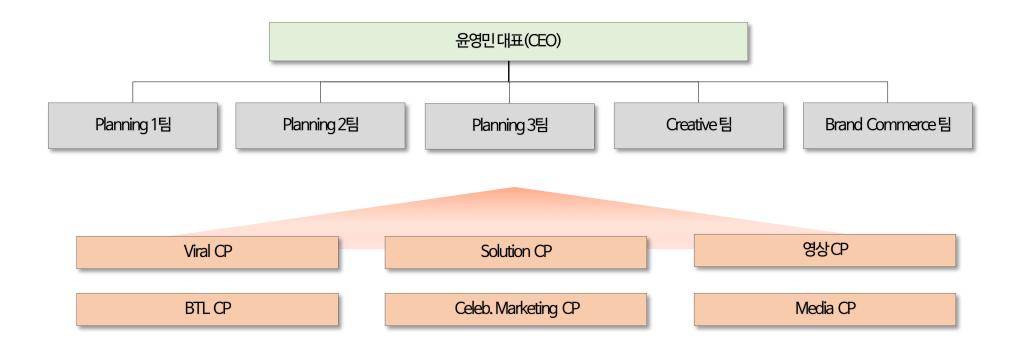






### # Company\_Organization

- Digital Senior System과 CP(Collaborative Partner) System의 만남
  - 분야별 10년 차 이상의 Co-creation Power와 협업 파트너 시스템으로 다양한 규모의 프로젝트 수행 능력 구현
  - 대표를 중심으로 기획팀, 크리에이티브팀 및 각 분야별 전담 파트너사와 협업을 통한 强小기업 시스템 구현



# **PORTFOLIO**

- DIGITAL CAMPAIGN(PRODUCTION)
- SNS MANAGEMENT
- INFLUENCER MARKETING
- DIGITAL FILM
- TOTAL MAINTENTENCE
- MEDIA CONSULTING
- BRAND COMMERCE
- BRAND BUILDING

# SUPER CAMPAIGN







## 롯데칠성음료



### 롯데칠성 사이다 딴,세상 캠페인

2023.11~12 & 스틱/대홍기획

칠성사이다와 푸드의 연결성 강화를 위해 일상적인 느낌을 벗어나 특별한 음식/여행/야외활동의 연결을 통한 사이다 구매 촉진 캠페인 전개 사이다 캔 따개 뒷면 QR코드를 개발 후, 캠페인 페이지 인입을 유도하여 즉석 경품 당첨 및 AI 솔루션 개방을 통한 사이다 딴,세상 배경 합성 인증 캠페인 진행





**☞ - 퀸카 (Queencard), Allergy, TOMBOY...** 딩고 스튜디오 / dingo studio · 조회수 53만회 · 1개월 전







## 롯데칠성 탐스제로 탐스어택 캠페인

2023.06~08 & 스틱/대홍기획

롯데칠성의 탐스제로의 타겟인 1624에게 어필하기 위해 온오프라인 통합으로 전개된 탐스어택 - 스쿨어택 캠페인 온라인을 통해, 스쿨어택 대항전을 펼치고, 1위 학교엔 (여자)아이들의 스쿨어택 공연을, 5위학교까지는 (여자)아이들의 이름으로 전달되는 탐스어택 샘플링 트럭이 보내지는 캠페인 유튜브 채널인 딩고스튜디오와 함께 사전 사후 붐업유도







## 키움 코세프 ETF 캠페인



### KOSEF ETF 캠페인

2023.07~08 & 스틱/대홍기획

키움투자자산운용의 ETF 상품 홍보를 위한 온라인 캠페인 이정후를 모델로 한 TVCF런칭과 함께 브랜딩을 위한 영상 노출 및 퀴즈 이벤트를 진행하여 소바지들의 KOSEF ETF 상품에 대한 이해를 높였다





#### **INFLUENCER MARKETING**



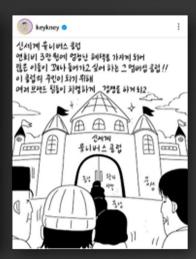
예능 어벤저스 윤종신x탁재훈x홍진 경 취중 진담

조회수 60만회 • 13일 전



생로랑 가방 이후 첫 쇼핑!! 1190만원 치 택배 언박싱

조회수 37만회 • 8일 전





## 신세계 유니버스 클럽







## 신세계유니버스클럽 런칭 캠페인

2023.07~08&TBWA

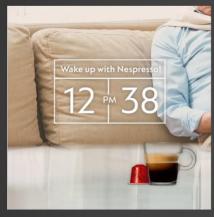
신세계 브랜드들의 통합 멤버십인 신세계 유니버스 클럽의 출시를 홍보하는 인플루언서 마케팅을 실시 홍진경, 이지혜 등 셀럽 유튜버를 필두로, 정보형 유튜버, 블로거, 인스타그래머, 인스타그램 웹툰, 네이버 카페 등 다양한 채널을 통해 250만회 이상의 노출을 달성

노출로 인한 브랜딩 뿐 아니라, 소비자들에게 멤버십의 잇점을 담은 정보를 상세히 전달하는 역할을 수행













# 네스프레소 웨이크미업

## 네스프레소 웨이크미업 AR 캠페인

2022.1~2022.2 & 대홍기획

커피로 나를 깨우는 시간이라는 주제를 드러낼 수 있는 인스타그램 AR필터를 개발하여, 인스타그램 인증 이벤트 진행









추첨을 통해 햇반 안심박스를 집으로 전달드립니다

신청기간 2021.7.15~2021.8.31

응모방법 🕕 햇반 안심 이야기 3가지 확인

당첨혜택 1등:안심박스+1년치 햇반

2등:안심박스+6개월치햇반

공유 시, 당청 확률이 높아집니다

한성키트는 PP소재 첫병+엘기 선크링+휴대폰 살근기로 구성됩니다
 경증 당점은 추점을 통해 진행됩니다

공유하기

당첨발표 당첨자개별 연락

신청하기



# CJ제일제당 햇반



2021.07.15 ~ 2021.09.30 & TBWA KOREA

햇반 안전성을 입증하는 안심이야기 영상을 시청하면 안심키트를 증정하는 이벤트 사이트 운영. 영상 중간 인터랙션 구간을 삽입하여 효과적인 유저 경험 제공











## 네오스마트펜 Product Fit 검증 캠페인

2021.01~12

시니어 타겟 대상의 광고 캠페인을 통한 제품 인지도 제고 및 PRODUCT FIT 파악 월 간 컨텐츠 기획/촬영/제작 및 광고 집행, 성과분석 진행





















# *삼성증권 온라인광고 제작*



2021.4~12 &제일기획

삼성증권의 국내주식, 해외주식, ETF 등 다양한 캠페인과 세일즈, 프로모션 광고를 시즌과 상품 특성을 살린 소재로 연간 제작.









# 롯데e커머스



## 롯데ON 하프타임 캠페인 대행

2019.4.1~4.26 & 대홍기획

롯데그룹 계열 7개 쇼핑몰들의 통합 앱 개편에 따라 진행된 세일즈 캠페인으로 인기 상품들의 50% 특가 행사 홍보 및 다양한 이벤트를 위한 캠페인 사이트 제작















# 동인비 진에센스

## 동인비 진에센스 체험 이벤트 대행

2019.10 ~ 2019.12 & 대홍기획

정관장이 만든 탄력에센스 동인비의 체험을 유도하기 위한 샘플링 이벤트 진행, GDN 및 카카오톡 매체를 통해, 타겟팅 광고 집행



2만원 상당의 미니어처 샘플 동인비 진 에센스 샘플 신청하기









## 세종대학교 공공정책대학원 신입생 모집 광고

2021.10~2022.1

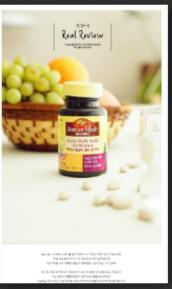
공공정책대학원 특성에 따른 연령, 지역별 타겟팅을 함께 한 매체 믹스로 집행하였으며, 모집 학과에 맞춘 관심사 타겟팅으로 각 학과 소재가 노출되도록 집행.















# 한국오츠카제약



## 네이처메이드 디지털 캠페인 연간 운영

2019.03~2020.12

2018년 초에 런칭한 네이처메이드의 브랜드 인지 확대 및 타겟 노출 확보를 위한 연간 디지털 통합 캠페인 집행. 검색광고, 배너 광고 제작 및 운영과 함께, 인플루언서와 제휴하는 파워블로거, MPR 컨텐츠 생성 및 확산 등 디지털 채널의 전반적인 활동을 통해 시즈널 이슈 관리 및 타겟 공략 전략 수립 및 집행.









# 한국야쿠르트 발휘



## 발효홍삼 발휘 수험생 특별 할인 캠페인

2019.10~2019.11 & 대홍기획

한국야쿠르트의 발효홍삼 발휘를, 수험생들에게 특별 할인하여 제공하는 세일즈 캠페인 강남, 강북권 아파트의 포커스 미디어를 통해 노출된 QR코드를 이용한 세일즈 프로모션













# 롯데옴니캠페인





## 롯데 ON 디지털 캠페인 사이트 제작/운영 및 경품 대행

2018 08.26~2018.11.30 & 대홍기획

쇼핑이 NO할 때, 롯데로 ON 디지털 캠페인 사이트.

롯데 옴니캠페인으로 전국민대상, 전계열사 대상으로 TVC와 함께 전개되는 대형 디지털캠페인 전국민 대상 트래픽(서버 7대 세팅 및 보안 적용)과 롯데멤버스 및 계열사 모바일 WEB & APP 연계





# SK 텔레콤 TABLE



## SK텔레콤 T 맴버쉽 연동 대형 프로젝트

2016 ~ 2018

짧은 시간 동안 BTL과의 성공적인 협업을 통한 고객 응모 캠페인 진행 전국민 대상 트래픽(서버 8대 세팅 및 보안 적용)과 대량 MMS를 통한 고객 접속 대응으로 TABLE 2016 캠페인 응모자 총 26만명 참여의 성공에 이어 TABLE 2017 캠페인 진행 중 SK텔레콤 TABLE 2016 /2017 미식, 공연을 만나다 디지털 캠페인 사이트 제작 및 운영 (& THE WISE)











# 롯데면세점쇼미더냠배틀



## 롯데면세점 LDF(냠) 을 주제로한 온라인 랩배틀

2018.10 ~ 2018.12 & 대홍기획

롯데면세점 주최 온라인상에서 벌어지는 프리스타이 랩배틀 캠페인 진행 '쇼미더 머니777'에서 아쉽게 탈락했던 실력파 래퍼들과 일반인 래퍼들이 냠을 주제로 새로운 대결 구도를 형성하며 냠 키워드를 활용한 다양한 유저 메이드 콘텐츠로 냠에 대한 인지도 제고 및 대세감 형성









# 제주항공



## 제주항공 디지털 캠페인 사이트 제작·상상열정 소셜캠페인 진행

2018.07 & TBWA KOREA

여행과 항공서비스에 대한 새로운 아이디어 제안과 반영을 통한 대고객 서비스 강화 캠페인에 이어 제주항공의 상상과 열정을 주제로 동방신기의 제주항공 명예사원 스토리 소셜캠페인 진행









# 롯데칠성 칸타타



## 롯데칠성 칸타타 이색커피 공개수배 캠페인

2018.05 ~ 2018.09 & 대홍기획

롯데칠성 칸타타의 이색커피 공개수배 캠페인을 통한 기업 CSR 차원의 신제품 개발 프로젝트 진행캠페인 사이트 제작 및 광고, 인플루언서 홍보, 카페제휴 등 진행



평소에 위해 자루 카네요? 저는 이른 것 일부로 찾아서 가거든요 가용도 좋고 말한 하는 것도 하라였고!

요즘에는 지금니 헌법도 많이 보여서 중요한다니 수일은 마합되었다고 하고~~ 그만큼 인기가 얼마하고요

바이루어 많은 단어가 고유명사가 되었을 만큼 여자들이 선호하고 있는데

자급하지 내가 하네요 준 중 특이하면 곳이 인하면~. 이식 커피 온게 수에게 종요를 해보시는 거 있다네요?

처음 지난 주말에 따려온 곳으로 들어를 했어요.

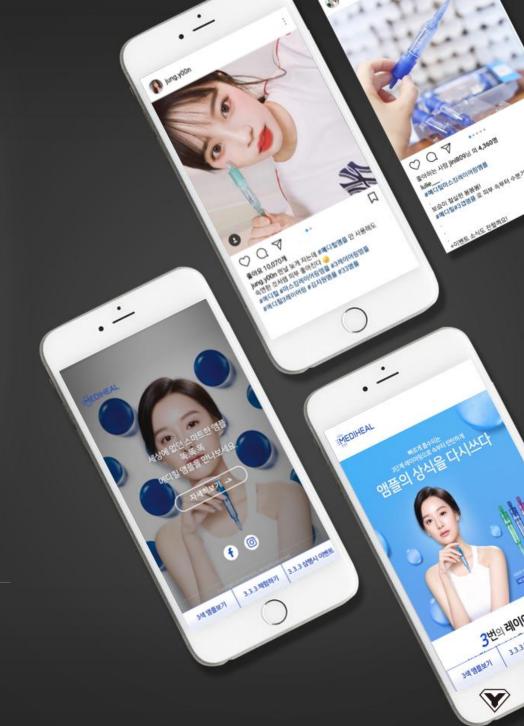


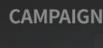


## 메디힐 마스킹 레이어링 앰플 캠페인

2018.03~05 & 대홍기획

마스크팩 전문 브랜드 메디힐의 신제품 마스킹 레이어링 앰플의 런칭 캠페인 진행 모바일 사이트를 통한 제품 샘플링 및 뷰티 인플루언서를 활용한 디지털 내 제품 이슈화







# 경기도 흥신소31



## 경기도청 경기도 흥신소31 캠페인

2016 ~ 2017

경기도청 경기도 PRIDE 캠페인 흥신소31 런칭 WEB & MOBIEL 캠페인 사이트 제작/운영 (2016) 2017 리뉴얼 및 년간 컨텐츠(홍보영상제작, 웹컨텐츠 개발 등) 및 이벤트 운영 대행 (2017) 경기도의 다양한 매력을 찾아 알리고, 공유하는 디지털 캠페인으로 온라인과 오프라인을 연결한 지자체 주도 대민 캠페인 사례













## JAGUAR KOREA



## 재규어 F-PACE TEAR UP 페이스북 모바일 캠페인

2016.06~08 | 2016 웹어워드 모바일 부문 최우수상

새롭게 출시되는 SUV인 F-PACE에는 재규어의 강력한 퍼포먼스를 자랑하는 스포츠카 F-TYPE의 DNA가 그대로 녹아 있음을 소비자에게 전달하는 MOBILE & SNS EVENT 모바일에 최적화된 방법으로 F-PACE를 TEAR UP 하는 다양한 방법(CRACK/SHAKE/SCRATCH)을 통해 F-PACE 속에 F-TYPE이 숨어 있음을 전달하고 이를 FACEBOOK과 연계하여 스피드 이벤트, 키링 공유 이벤트로 재규어의 럭셔리 키링을 증정하는 이벤트 진행







## LAND ROVER KOREA



## 랜드로버 ALL-NEW DISCOVERY 런칭 모바일 캠페인

2017.06~07

랜드로버 ALL-NEW DISCOVERY의 다양한 기능을 효과적으로 보여주며 다양한 라이프 스타일에 어울리는 것을 직관적으로 보여주기 위한 모바일 이벤트. 사용자 본인에게 어울리는 스타일을 고르면 최종적으로 선택한 스타일에 맞는 ALL-NEW DISCOVERY의 기능을 자세하게 보여주는 방식으로 다양하고 매력적인 기능을 반복해서 볼 수 있도록 유도.















# 랜드로버코리아



## 랜드로버 FAMILY DAY 캠페인

2018.09~10

랜드로버 오너를 위한 1박 2일 캠핑 행사 FAMILY DAY 캠페인 소개 및 신청 사이트 제작. 브랜드 감성에 적합하고 직관적인 UX,UI를 통해 캠페인 정보전달, 기대감 형성 및 신청 유도. 행사 장소인 '자라섬 캠핑장'의 맵과 좌석을 동일하게 구현하고, 참가자의 편리한 예약 및 조회가 가능하도록 제작.









### CAVILON EXTRA DRY SKIN CREAM 런칭 캠페인

2016.11 ~ 12

핵심 타겟들의 주요 커뮤니케이션 채널인 FACEBOOK을 기반으로 진행 된 소셜 캠페인 제품에 대한 학습과 지인 추천 방식의 프로모션을 통해 악건성 피부엔 과학솔루션이라는 메시지 전달









### 오라클 연간 디지털 B2B 캠페인 대행

2017.01 ~ 2017.07

2017년 3월 부터 진행된 다양한 오라클 PRODUCT의 B2B 디지털 캠페인 HCM CLOUD, SALES CLOUD, FINANCE CLOUD, RAVELLO 뉴미디어 발굴 및 타겟 마케팅 진행 ORACLE CLOUD SERVICE 홍보 컨텐츠 제작





















### 에르메스 파티 실시간 SNS 공유 프로모션

2016.08

2016년 8월 부산에서 열린 HERMES의 CRAZY CARRE 파티 참가자들에게 IPAD로 촬영한 사진을 즉석에서 HERMES 포맷과 합성하여 E-MAIL로 보내주고 SNS로 공유할수 있도록 한 IPAD DIGITAL PROMOTION 페이지, 공유 시스템 제작

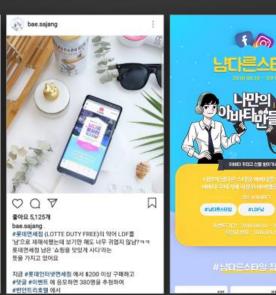


다들이며, #LDF 하자 냠하자!



7월 23일 오전 8:00 · @





## 롯데면세점 LDF



## 롯데면세점(LDF) 롯데면세점 냠(LDF) 영상·이벤트 확산캠페인

2018.07 & 대홍기획

L.PAY | L.POINT 의 창립 3주년을 맞아 실시한 L.PAY 결제 할인과 CSR 활동을 연계한 캠페인의 디지털 홍보를 진행. L.PAY 사용자 타겟임을 고려하여 SNS 뉴스채널에 집중 홍보하고 온라인에서 할인 정보를 찾는 유저 공략을 위해 카페 제휴 이벤트 및 파워블로거 바이럴 캠페인 집행.



발명을 살리는 **행복한 삼각관계**를









## 세이브 더 칠드런 코리아

IMC

### 행복한 삼각관계 캠페인 온&오프 컨셉 및 디지털 제작 대행

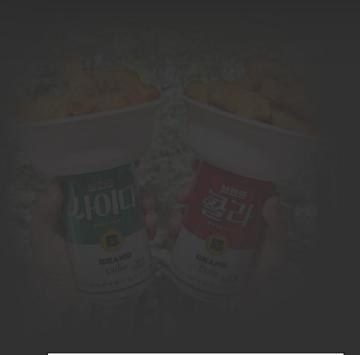
2016.01~03

2016년 3월 모자후원 "행복한 삼각관계" 캠페인 컨셉부터 온&오프라인 컨텐츠 제작 오프라인 포스터에서 온라인광고, 웹페이지 등 제작 진행



# SUPER SNS MANAGEMENT











축하합니다 🎵 축하합니다 🞵 여러분~! 다들 축하해 주세요



nobrandburger.official

#여름 맞이에 진심인 나별빛 🔆 #여름필수템 #지비츠 를 준비했답니다!

# <u>노브랜드 버거</u>

SNS

## 신세계 푸드 노브랜드 버거 SNS 운영

2021.07~진행중

신세계 푸드 노브랜드 버거 SNS 채널 운영. (INSTAGRAM / FACEBOOK) 월 간 컨텐츠 기획/촬영/제작 및 광고 집행, 운영 성과분석 진행.

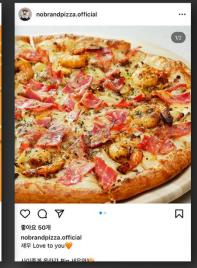












## 노브랜드 피자

SNS

## 신세계 푸드 노브랜드 피자 SNS 운영

2022.07~ 2024.06

신세계 푸드 노브랜드 피자 SNS 채널 운영. (INSTAGRAM / FACEBOOK) 월 간 컨텐츠 기획/촬영/제작 및 광고 집행, 운영 성과분석 진행.













# 터틀비치

SNS

### 북미 NO.1 콘솔게임 헤드셋 브랜드의 한국 SNS 런칭

2020.10~ 진행중

콘솔게임 시장이 강한 북미에서, 콘솔게임 헤드셋 1위 브랜드 터틀비치가 한국에서 본격 브랜딩을 위한, SNS 채널 개설 SNS를 통해, 주 타겟들과 지속적 커뮤니케이션 시도







## 로캣



## 독일 게이밍 기어 브랜드 '로캣' 한국내 소비자들과 소통을 위한 SNS 채널 운영

2020.09~ 진행중

게이밍기어의 선두 그룹인 독일 브랜드 '로캣' 게이머들 사이에서의 입소문을 타고 인지도를 쌓은 브랜드로, 게임을 좋아하는 일반 소비자들에게 제품의 정보 전달 및 적극적 소통을 위한 SNS 채널 오픈















## 콜대원키즈

SNS

### 콜대원키즈 어린이 해열제 인스타그램 육아툰 캠페인 콜대원 X 인스타툰 작가

2021.10~: 2022.10

어린이 감기약 분야 1위인 콜대원 키즈지만, 해열제로는 좀처럼 인지가 되지 않고 있는 상황 인스타그램 육아툰을 통해, 육아맘들에게 해열제 상비약으로서의 콜대원 키즈를 홍보하는 적극적인 커뮤니케이션을 통해 많은 공감대를 형성













## <u>뉴베인</u>

SNS

### 정맥순환 개선제 대원제약 뉴베인 SNS 런칭

2021.05~12

뉴베인은 대원제약에서 2020년 출시된 정맥순환개선재, 하지부종 및 붓기 개선에 효과적인 일반의약품으로 보다 소비자들에게 적극적으로 커뮤니케이션 하기 위해 2021년 본격적 마케팅을 시작, SNS를 통해 타겟층인 여성 들과 적극적 커뮤니케이션













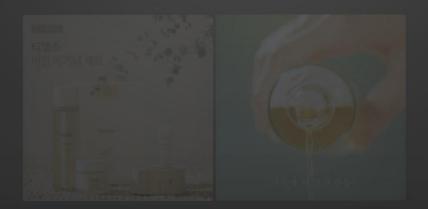




## 비건화장품 티엘스 캠페인 오픈 SNS 운영

2020.11~2020.12 & TBWA KOREA

티엘스의 NEW 브랜딩 캠페인 런칭. 기존의 수동적 즉흥적 운영되고 있던 티엘스의 SNS를 뉴캠페인에 맞춰 새로운 가이드라인 수립, 및 브랜딩 캠페인 연계운영















## 피유엠피 씽씽

SNS

공유 킥보드 씽씽 인스타그램 운영

2020.

공유킥보드 서미스 NO.1 씽씽의 인스타그램 운영 및 광고 집행 고객과 소통 창구 및 다양한 오프라인 캠페인 기획















## 아로나민 골드

SNS

## 아로나민 골드 페이스북 페이지 운영

2019.01~2019.12 & TBWA KOREA

제약회사 일동제약의 아로나민 골드 페이스북 채널 운영 월 간 컨텐츠 기획/촬영/제작 및 광고집행, 성과분석 진행























## 제주항공

SNS

## 제주항공 상상열정 페이스북 및 인스타그램 페이지 운영

2018.11~ 2019.04 & TBWA KOREA

제주항공의 스페셜 브랜딩 채널인 상상열정 SNS 계정 운영 제주항공의 가치 전달은 NSC라는 제주항공 크리에이터와 모델 동방신기를 통해 전달하는 프로젝트













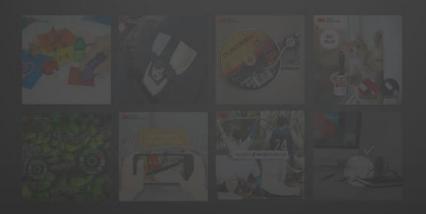
## <u>한국3M</u>

## 한국3M 기업 페이스북 페이지 운영 및 온라인 캠페인 기획/제작 대행

SNS

2016.04 ~ 2017.12

글로벌 가이드라인에 맞추어 한국3M의 디지털 커뮤니케이션 전략수립 및 운영 다양한 제품군에 대한 컨텐츠 발굴을 통해 월간 FACEBOOK 컨텐츠 기획/운영 대행















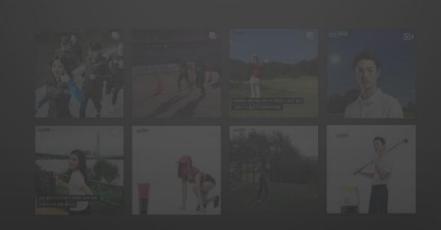
## **OUT RUN**

SNS

## 아모레 퍼시픽 아웃런 SNS 통합 운영

2018.03 ~ 08

마스크팩 전문 브랜드 메디힐의 신제품 마스킹 레이어링 앰플의 런칭 캠페인 진행 모바일 사이트를 통한 제품 샘플링 및 뷰티 인플루언서를 활용한 디지털 내 제품 이슈화













## 청운대학교

## 청운대학교 SNS 통합 운영

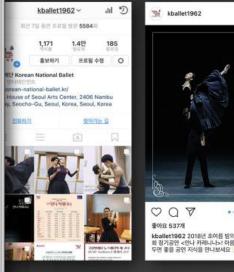
2018.05 ~2019.12

청운대학교 대외 홍보를 위한 SNS 통합채널 운영(FACEBOOK/ INSTAGRAM/ BLOG) 월 간 컨텐츠 기획/촬영/제작 및 광고 집행, 성과분석 진행

SNS











a chungwoon official님 의 345명이 좋아합니다

kballet1962 국립발레단의 175회 정기공인 <안나 카레니나> 공연 을 보다 중성하게 즐기기 위한 관람 포인트는 무엇말까요? 관객들의 생 생한 리뷰를 통해 더 알아보겠습니다!

## 국립발레단



### 국립발레단 SNS 통합 운영

2018.06 ~ 2018.12

대한민국 국립발레단의 SNS 통합채널 운영(FACEBOOK/ INSTAGRAM) 월 간 컨텐츠 기획/촬영/제작 및 광고집행, 성과분석 진행







## 파파이스 SNS 통합 운영

2018

글로벌 식품 브랜드 파파이스의 SNS 통합채널 운영(FACEBOOK/ INSTAGRAM) 월 간 컨텐츠 기획/촬영/제작 및 성과분석 진행





### 쓱데이 - 2023.11

- 신세계 쓱데이 바이럴 캠페인과 함께, 인플루언서 캠페인 진행
  - ㄴ홍진경 : 신세계 유니버스 클럽 콘텐츠와 연결하여, 쓱데이를 연속성있게 소개하는 콘텐츠 진행
  - ㄴ네이버블로거는 각 분야별 파워인플루언서를 섭외하여, 해당기간 쓱데이 행사관련 검색 시 검색 상위를 점위할 수 있도록 구성
- 캠페인결과, 쓱데이 매출 역대급 기록



덱스vs규현vs한해 술 마시고 역대급 노래 대결 최초공개(+덱스 술버릇)... 조회수 73만회 •





### G마켓 With 이대호 - 2023.10

- G마켓 빅스마일데이 브랜디드 콘텐츠 (조회수 51만회 / 댓글 4,600개 / 추천 9,000 )
- '빅'스마일데이와 어울리는 '빅'보이 이대호와 콜라보하여 G마켓 빅스마일데이 혜택 소개. (이대호가 뽑은 동료 야구선수 TOP5소개하면서 G마켓 빅스마일데이 선물 배송)
- 동시에 구독자 이벤트도 함께 진행하여 G마켓 브랜디드를 자연스럽게 홍보





### 신세계 유니버스클럽 - 2023.07

- 신세계 유니버스 클럽 런칭 캠페인 중 인플루언서 브랜디드 콘텐츠
  - ㄴ 인플루언서들을 통한 정보 공유형 브랜디드 콘텐츠 : 관종언니 이지혜 및 공부왕 홍진경
    - 공부왕 : 채널 컨셉에 맞게. 신세계 유니버스 클럽 멤버십에 대해 공부할 수 있도록 정리 전달
    - 관종언니 : 인플루언서 캐릭터에 맞게 신세계 유니버스 클럽 멤버십이 쇼핑에 어떻게 직접적 혜택이 되는지 체험형 컨텐츠로 전달
- 두 컨텐츠 모두 해당 채널 내 조회수 상위 콘텐츠로 자리매김할 뿐 아니라 브랜드에 대한 반응 또한 동시에 긍정적으로 나타나 좋은 효과를 얻음



예능 어벤저스 윤종신x탁재훈x홍진 경 취중 진담

조회수 94만회



생로랑 가방 이후 첫 쇼핑**!! 1190**만원 치 택배 언박싱

조회수 52만회

### 터틀비치 with 침착맨 - 2023.02

- 북미 NO.1 게이밍패드 터틀비치와, 독일 게이밍기어 로캣 제품을 기반으로 침착맨과 주호민이 각각 [패드 VS 기보드&마우스로 게임대결]을 하는 기획 콘텐츠를 진행

라이브 생방송과, 편집방송을 통합 약 100만 조회를 이끌어내는 높은 조회를 기록하고 패드 및 다양한 게이밍 기어의 매력을 특유의 임팩트있는 화법으로 잘 어필하여 좋은 반향을 이끌어냄 해당 콘텐츠 진행시, 브랜드 SNS 채널의 팔로워 수 급증하는 부가 효과를 얻음



게임은 패드로 해야 한다 vs 키마로 해야 한다

조회수 81만회



2023년 02월 07일 1부 | (광고) 침&펄 터틀비치X로캣 게임 장비 알아보기 조회수 15만회 •

### 아이폰 - 2022.11

- LGU+의 아이폰 캠페인 중 인플루언서와 함께한 캠페인
  - ㄴ유튜브는 IT리뷰어를 통해, 아이폰14리뷰 및 왜 U+에서 구매해0하는 지에 대한 강점을 중점으로 소개
  - ㄴ인스타그램은 유플러스의 타겟인 MZ를 대상으로한 마이크로 인스타그래머들을 대량 섭외하여 신형 아이폰과, 유플러스의 사은품 및 이벤트를 함께 노출하여 보여주는 방향으로 포커스
  - ㄴ네이버블로거는 각 분야별 파워인플루언서를 섭외하여, 해당기간 아이폰 및 유플러스 행사관련 검색 시 검색 상위를 점위할 수 있도록 구성
- 캠페인결과, 사전예약으로 LGU+의 높은 사전예약 확보







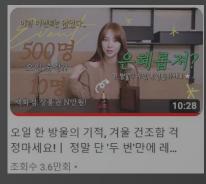




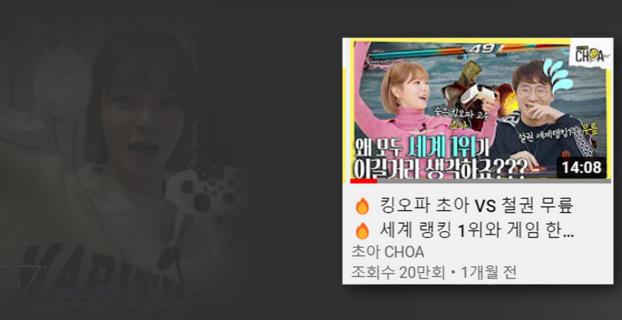
### 동인비 with 식빵언니 - 2022.11

- 동인비 1899 시그니처 오일의 메인 타겟은 young beauty보다는 20대 후반 이후의 범용적 여성. 여성들에게 인기 높은 김연경을 컨택하여, 시그니처 오일의 매력을 가장 잘 전달할 수 있는 포멧으로 '깜짝 선물 예능' 형식을 기획하여 진행. 단순히 화장품의 장점을 전달하는 일반 브랜디드 콘텐츠보다 높은 반응을 얻었을 뿐 아니라 식빵언니 김연경 채널의 EhA 콘텐츠보다도 높은 조회수를 기록하여, 좋은 효율을 얻음





동일기간, 타사에서 진행한 동일제품 브랜디드 콘텐츠 대비 약 10배의 노출 기록









### 초아와 함께하는 터틀비치 헤드셋 & 컨트롤러

2022.3

북아메리카 NO.1 비디오 게이밍 기어의 대표 브랜드 터틀비치의 국내 유튜버 제휴 프로젝트 전문 기어 리뷰어가 아닌 셀럽과 제휴하여, 보다 대중적인 이미지 어필







롤드컵보다 더 손에 땀을 쥐게 하는 눈물의 배치고사 2부 | ... 하하 PD HAHA PD ☑ 조회수 50만회 • 3개월 전







조회수 17만회 • 3개월 전

### 하하PD 바텀듀오 배치고사 X 로캣 제휴 프로젝트

2022.1

독일 게이밍기어 로캣이, 하하PD 채널의 'LOL' 공략 프로젝트인 바텀듀오의 배치고사에 협찬함으로써 대중성 및 브랜드 노출 효과를 얻음













## 네스프레소

### 네스프레소 버츄오 넥스트 | 네스프레소 X 셀럽

2021.11

네스프레소의 새로운 머신인 버츄오넥스트 출시를 맞아 셀럽들의 라이프스타일 안에서의 버츄오 넥스트 취향을 자연스럽게 드러내는 콘텐츠 집행









## 네스프레소

## 네스프레소 셀럽 기프팅 전달

2021.12

네스프레소 신제품 및 캡슐을 셀럽 30인에게 기프팅으로 구성하여 전달 다수의 셀럽들이 인스타그램 스토리로 인증하여, 간접 홍보효과를 누림





## 다리 붓기를 잡아주는 뉴베인의 인스타그램 인플루언서 제휴

2021.9~11

뉴베인의 새로운 캠페인 시작과 함께 셀럽 제휴를, "언니 다리붓지마요"라는 메시지 전달방식으로 진행 높은 반응을 이끌었으며, 한편 일반 인플루언서들과의 제휴도 까다로운 제약심의를 모두 병행하면서 함께 노출하여 높은 신뢰도를 쌓음







## 케라시스

## 케라시스 ##딥스스타일리페어세럼 인스타그램 체험단

2021.09~10 & 대홍기획

케라시스의 신제품 헤어세럼을 올리브영 세일기간에 집중 홍보하기 위한 인스타그램 체험단 운영 1개월간 약 80건의 체험단 진행을 통해 올리브영 세일기간 중, 해당세럼 품절사태 유도







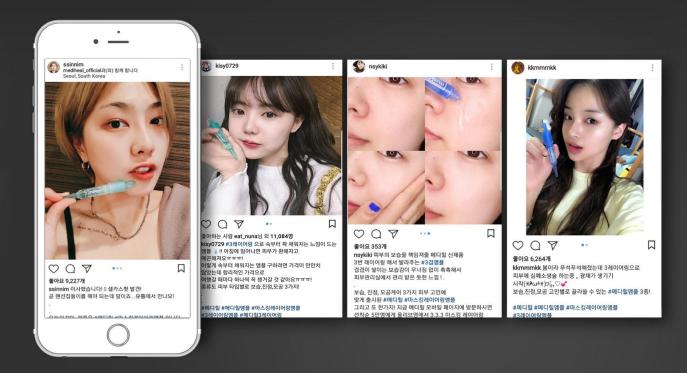


## 콜대원키즈

### 콜대원키즈 어린이 해열제 육아툰 캠페인

2021.10 ~

어린이 감기약분야 1위인 콜대원키즈, 그러나 해열제로는 좀처럼 인지가 되지 않고 있는 상황 인스타그램 육아툰을 통해, 육아맘들에게 해열제 상비약으로서의 콜대원 키즈를 홍보 적극적인 커뮤니케이션을 통해 많은 공감대를 일으킴











### 마스킹 레이어링 앰플 런칭 캠페인

2018.04 ~ 05 & 대홍기획

메디힐의 신제품 마스킹 레이어링 앰플의 정보를 제공하고 제품의 효능 홍보를 위해 인스타그램 중심의 SNS 인플루언서들을 활용, 제품에 대한 후기 생성 총 199건의 후기 생성 및 약 18만 건의 좋아요 및 댓글 기록







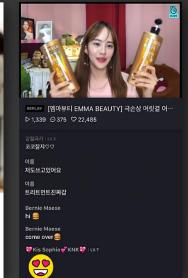


girinbt 및 주전 케라시스 상푸 좋다구 영상올렸은데 기억하시

나유 ? 아직도 저는 잘 쓰고있는데요 (완전 짐승용량 ㅋㅋㅋ)

. 제가 탈색 5번을 넘게한 초초초초초초 극손상모라 요즘은 케라 시스 어드변스드 리페어 샴푸 / 트리트먼트를 사용중이에요 .

저처럼 끊어지고 갈라지는 모발 손상으로



# 애경케라시스





마트샴푸 5종 비교추천! 마트샴푸도 좋을까?!?! #케라시스 #오가니스





YouTube Premium

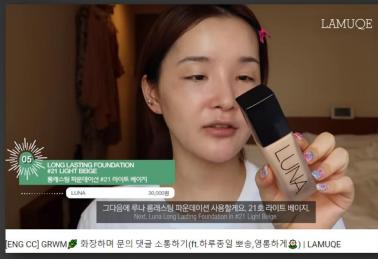
### 어드밴스드 앰플 샴푸 런칭 캠페인

2018.09 ~ 12 & 대홍기획

SNS 및 포털 영역 내 인플루언서들을 활용해 제품 사용 후기 콘텐츠 생성을 통한 제품 인지도 증대 및 이슈화 유도총 50건의 후기 생성 및 약 36만 회 이상의 조회수를 기록하였으며 네이버 뷰티/패션 섹션 메인 영역 총 3회 게재

트 #엘라스틴 #려 #댄트롤





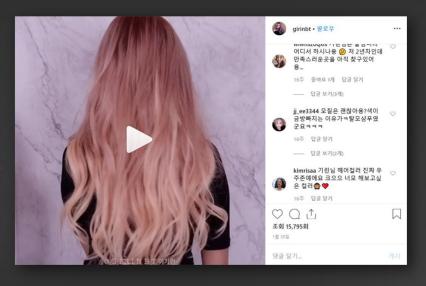
# 애경루나



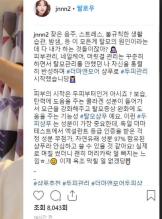
### 롱래스팅 파운데이션 바이럴 캠페인

2018.06 ~ 07 & 대홍기획

뷰티 인플루언서 제휴 콘텐츠를 통한 신제품 인지도 제고 및 특장점 홍보 총 2명의 유튜브 뷰티 크리에이터와 제휴 콘텐츠 제작, 약 50만 회의 조회수 기록







# 더마앤모어

### 콜라겐 안티 헤어로스 샴푸, 트리트먼트 제품 바이럴 홍보

2019.01 & 대홍기획

더마앤모어 샴푸, 트리트먼트 제품 특장점 어필 및 관심 유도를 위해 뷰티 인스타그래머를 활용, 제품에 대한 후기 생성 총 5건의 후기 생성 및 약 3만 건의 좋아요 및 댓글 기록













맛있있어 담아놧어 내 두눈으로

사진찍어 니생각하며 고른선물

# 롯데 면세점







### <u>쇼미더냠(LDF) 배틀 캠페인</u> 바이럴 홍보

2018.10 ~ 12 & 대홍기획

롯데면세점 주최 온라인상에서 벌어지는 프리스타일 랩배틀 일반인 참여를 독려하고자 타겟 주 이용 채널인 페이스북 힙합 관련 커뮤니티, 인스타그램, 블로그 등에서 쇼미더냠 배틀 홍보 총 80건의 콘텐츠 생성 및 약 25만 건 이상의 조회수 기록







# 아모레퍼시픽



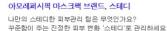
### 스테디 마스크팩 뷰티 채널 제휴 콘텐츠

2018.07 & 아모레퍼시픽

뷰티 카페 파우더룸 과의 제휴 콘텐츠를 통해 제품에 대한 인지도 제고 및 특장점 홍보 단기간 5만 5천건 이상의 조회수 기록

#### **브랜드 검색 '스테디팩'** 관련 광고입니다.





인기제품 너리싱 | 브라이트닝 | 하이드레이팅 바로가기 스테디몰 | 인스타그램 | 페이스북







데일리 마스크

하이드레이팅

V







미리 예행 연습해본 #여행메이크업 블로그에 올렸어요! 립스틱은 면세점에서 합리적인 가격에 득템 가능한

#질스튜어트 립 블로썸 벨벳 04 innocent freesia 💞



onewoori 이번 가을엔 너다 #질스튜어트립스틱 #레드립 은 가을의 포인트져? 고급스러운 케이스에 촉촉한 발

뭐 하나 빠짐없이 #취향저격

# 질스튜어트





### 립 블로썸 벨벳 신제품 바이럴 홍보

2018.9 & 대홍기획

질 스튜어트의 신제품 립 블로썸 벨벳의 다양한 컬러와 발색력 홍보를 위해 인스타그램&블로그를 함께 운영 중인 SNS 인플루언서들을 활용, 제품에 대한 후기 생성 총 20건의 후기 생성 및 약 1.2만 건의 좋아요 및 댓글 기록









최근에 했던 메이크업 중에 제일 마음에 듭니다 :> 면세점에서 합리적인 가격에 만나볼 수 있는 #질스튜어트 인데요!

화려하고 귀여운 느낌이 들었던 질스튜어트지만, 이번에

신상으로 나온 #마이블랙드레스 라인은

# **질스튜어트**



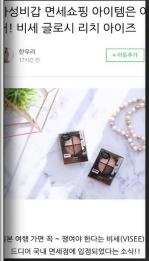


### 신제품 마이블랙드레스 바이럴 콘텐츠

2018.10 & 대홍기획

질 스튜어트 신제품 마이블랙드레스의 제품 정보를 제공하고 뷰티 파워블로거와 인스타그래머를 활용, 제품에 대한 사용후기 생성 및 홍보 총 20건의 콘텐츠 생성 및 약 5천건의 반응기록 및 네이버 키워드 검색시 파워블로그 상위노출 다수







자연스럽고 윤기있게 촉촉한 혈색 표현과 촉촉한 립까지 모두 연출해줄 수 있어서 가성비갑!!! 이죠ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 여기에 가격도 착하 고 면세찬스 쇼핑으로도 득템할 수 있다는거!



고세코리아



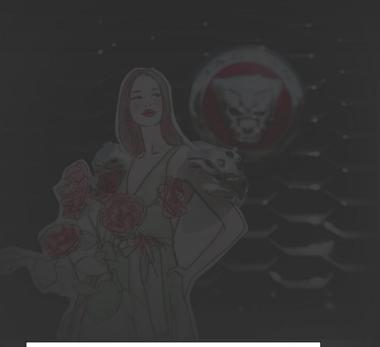


### 비세 화장품 국내 면세점 입점 바이럴 콘텐츠

2019.01 & 대홍기획

고세코리아 비세 화장품의 국내 면세점 입점 일정 및 상품에 대한 정보 제공 뷰티 파워블로거와 인스타그래머를 활용, 제품에 대한 사용후기 생성 및 홍보 총 20건의 콘텐츠 생성 및 약 1만6천건의 반응 기록 및 네이버 키워드 검색시 파워블로그 상위노출 다수













# 재규어코리아

### 재규어 E-PACE X ARTIST 콜라보 캠페인

2018.06 & SPARK44

재규어 E-PACE 런칭 기념으로 제작된 재규어 아트콜라보 작품을 소재로 활용해 신차 출시 홍보. YOUNG&LUXURY, 예술적 감성을 지닌 잠재 고객을 타겟팅을 위해 인스타그램 패션 파워인플루언서와 제휴하여 아트콜라보 작품을 착용한 컨텐츠 생성 및 확산.















# 랜드로버코리아



### 랜드로버 X 유튜버 콜라보 캠페인

2019.03 ~ 04 & SPARK44

다양한 카테고리의 유튜브 크리에이터와 콜라보하여 랜드로버의 럭셔리&아웃도어적 감성을 보여줄 수 있는 브랜디드 컨텐츠 제작 및 확산. 영상미 높은 연출이 가능한 유투버와 콜라보를 진행함으로써 브랜드 퀄리티에 걸맞는 컨텐츠 생성.

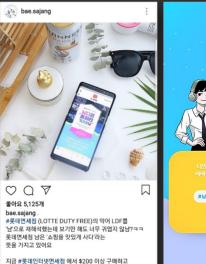


자들이여, #LDF 하자 냠하자! |면세적 #LOTTEDUTYFREE #LDF #냠

> #티스케치 7월 23일 오전 8:00 · ᢙ







#댓글 #이벤트 에 응모하면 380명을 추첨하여



# 롯데면세점 LDF

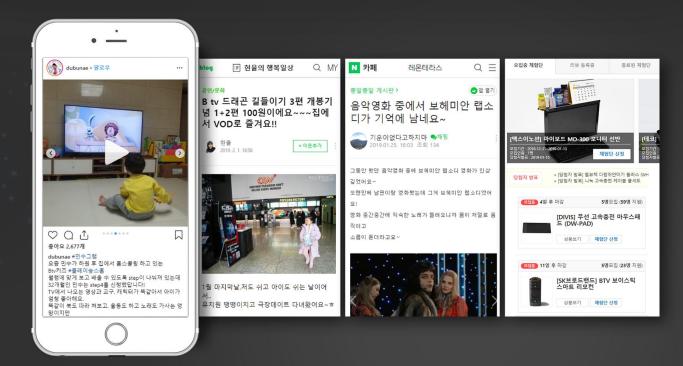


### 롯데면세점(LDF) 롯데면세점 냠(LDF) 영상·이벤트 확산캠페인

2018.07 & 대홍기획

롯데면세점(LDF)의 새로운 네이밍 '냠'의 인지도를 높이기 위한 광고 영상, 온오프라인 캠페인의 디지털 홍보를 진행. 롯데면세점 타겟의 주관심사인 패션,뷰티,쇼핑,여행 카테고리 성향의 채널 및 인플루언서 선정을 통해 영상 조회 수 확보 및 이벤트 참여를 유도하는 인플루언서 캠페인 집행.









### B TV 바이럴 캠페인

2018.12 ~ 2019.02 & TBWA

뽀요 노래방 체험존, 안드로이드 보이스틱 서비스, 보헤미안 랩소디 VOD 등 SK BTV에서 제공하는 신규 서비스 및 콘텐츠 홍보를 위해 각 콘텐츠에 적합한 매체를 선정 생생한 체험형 후기 생성으로 포털 내 검색 시 상위 노출 확보









\_sona\_world • 팔로우

\_sona\_world 제주항공 열정상상 댄스안무 본 적 있는 사람!! 전 얼마전에 sns엠ㅋㅋ

비행기 안에서 승무원 분들이 하는 영상 봤..

✔ 상상댄스 안무 따라하기가 이벤트로 진 행 중이라 열심히 따라해보긴 했는데 전 원 래 독수리춤으로 알았거든욬ㅋㅋ 그게 이번 엔 비행댄스로 탈바꿈을!!!ㅋㅋㅋㅋ 이런 안 무 오랜만이다 진짜

. ✔ 춤추고 비행기타러 가야지 🐷

✓자세한이벤트는 인스타그램 (@newjejuair) 에서 확인 확인!

√경품 포인트를 합치면 총 #제주항공\_리프 레시포인트450만 ~Wow~

#제주항공 #유노윤호 #최강창민 #열정상상



조회 9,371회

제주항공

### 제주항공 상상열정댄스 인플루언서영상

2018.12 & TBWA KOREA

제주항공 상상열정 인스타그램 캠페인 중, 상상열정댄스 공모전 홍보를 위한 인플루언서 활용 전문적인 댄서 외에도, 팔로워수가 많은 인스타그래머들의 댄스 샘플 영상을 촬영하여 높은 반응을 유도



in\_s07 • 팔로우

in s07 #제주항공 #Newiejuair #열정상상 # 열정상상댄스 영상 #감귤항공 안무 따라하 기 이베트 찬여와료! #비행댄스 안무 중독성 있네 #제주항공열정

ㅎㅎ 충 #제주항공\_리프레시포인트450만 !! 을 주 다같이 이벤트 참여해서 #줌추고비행기타

. #리프레시포인트200만 #열정상상\_해외여 행 #비행댄스로\_비행기타자



2018년 12월 4일







# 롯데면세점 LDF



### 롯데면세점(LDF) 쇼미더냠 ONLINE PR 캠페인

2018.10 & 대홍기획

롯데면세점 X 쇼미더머니 콜라보 뮤직비디오를 활용하여 롯데면세점 냠의 인지도를 확보하고자 한 쇼미더냠 캠페인의 디지털 홍보 캠페인. 컨텐츠 특성과 타겟을 고려하여 해당 VIRAL에 적합한 채널, 컨텐츠 전략 제안 및 실행.













# 롯데멤버스



### L.PAY L.POINT 창립 3주년 '착한장보기' 캠페인

2018.01 & 대홍기획

L.PAY | L.POINT 의 창립 3주년을 맞아 실시한 L.PAY 결제 할인과 CSR 활동을 연계한 캠페인을 다양한 채널의 인플루언서를 통해 홍보. L.PAY 사용자 타겟을 고려하여 SNS 뉴스 채널에 집중 홍보하고, 온라인에서 할인 정보를 찾는 유저 공략을 위해 카페 제휴 이벤트 및 파워블로거, 인스타그래머 등을 폭 넓게 활용한 홍보 캠페인.













# 더블에이치



### 루미다이어트 체험단 콘텐츠

2017.08 & 더블에이치

파워블로거 리뷰를 통한 루미다이어트 제품 후기 생성 및 효과 전달 총 10건의 후기 콘텐츠 생성 및 34만 회 이상의 조회수 기록 네이버 볼로그 섹션 '오늘의 TOP'영역 2회 게재



# SUPER TOTAL MAINTENENCE



### **TOTAL MAINTENANCE**



JAGUAR Design Heritage

공모전 안내

사전 설명회

작품 제출

JCDA History

공지 & 문의



100 YEARS LIMITED EDITION 출시 50주년을 맞은 XJ,

고유의 헤리티지를 이어간 100주년 기념 XJ를 디자인하리

2018. 5. 25(금) - 2018. 6. 20(수)

사전 설명회 신청하기 >

AGUAR LAND ROVER LIMITED 2018 | 서울시 중구 수회품 67(중구 움직포5길 26) 미래에셋센터원빌딩 통한 13층 제공어 전드로써 의리아 quograti@quar.com







# 재규어 코리아





### 디지털 마케팅 캠페인 및 컨텐츠 / SNS

2015.10 ~ 진행중

재규어의 디지털 AGENCY로 SNS 채널 분석, 리포팅과 이벤트 운영과 재규어 디지털 콘텐츠 제작 대행 RACE ACADEMY, DESIGN AWARD 캠페인 & DIGITAL AD CONTENT PRODUCT MONTHLY MAINTENANCE & REPORTING







#### SNS MANAGEMENT

<페이스북>

#### <랜드로버 익스피리언스 캠페인 사이트 2017>







# 랜드로버코리아



### SNS부터 디지털 마케팅 캠페인 및 컨텐츠까지

2015.10 ~ 진행중

재규어의 디지털 AGENCY로 SNS 채널 분석, 리포팅과 이벤트 운영과 재규어 디지털 콘텐츠 제작 대행 RACE ACADEMY, DESIGN AWARD 캠페인 & DIGITAL AD CONTENT PRODUCT MONTHLY MAINTENANCE & REPORTING

#### <온라인광고>

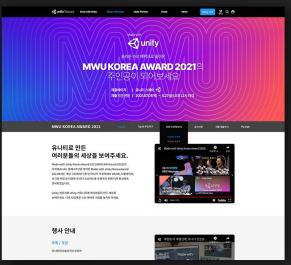


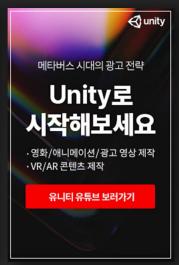




#### **TOTAL MAINTENENCE**







# 유니티테크놀로지스 코리아

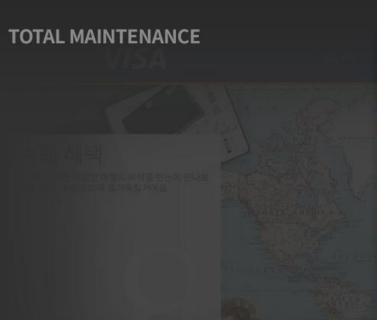
### unitysquare.co.kr 사이트 운영 및 디지털 콘텐츠 제작

2021.01 ~ 12

유니티 스퀘어 서버 운영, 사이트 콘텐츠 업로드, 디지털 콘텐츠 제작 대행 MWU KOREA AWARD 프로모션 페이지 구축 & SNS/배너/포스터/EDM/뉴스레터 소재 제작













### VISA KOREA.COM 사이트 운영 및 컨텐츠 관리

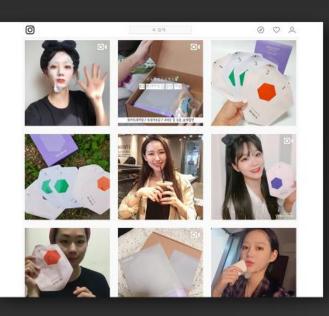
2018.03 ~ 2019.03 & TBWA KOREA

VISA의 글로벌 CMS (CONTEN TS MANAGEMENT SYSTEM) 툴을 사용하여 PC 및 MOBILE 사이트 제작 및 관리.



#### TOTAL MAINTENANCE







# 아모레퍼시픽스테디



### 아모레퍼시픽 스테디 디지털 마케팅 컨설팅 및 디지털 제작 대행

2018.02 ~ 08

아모레퍼시픽 마스크팩 브랜드 스테디 디지털 마케팅 컨설팅 및 제작 대행 디지털 광고/ SNS 컨설팅/ 인플루언서 마케팅/ 뷰티 채널 제휴 마케팅 등 월 단위 플래닝과 성과분석 진행



# SUPER DIGITAL FILM



### 원코크 얼음물 정수기 with 류니키친 - 2023.6

- 신제품 원코크 얼음물 정수기 출시에 맞춰 요리/주부 류니키친과 협업하여 브랜디드 콘텐츠 제작
- 제품의 USP(얼음과 물이 동시에 출수)를 알아두면 쓸모 있는 집안 살림꼼수 7가지 컨셉으로 SK매직 정수기와 연계하여 영상 제작

https://www.youtube.com/watch?v=frAafK-cbK4





### 밀크앤허니 with 하윤알유 - 2022.9

- 빵순이 유튜버와 함께 "홈빵캉스" 예능형 영상을 통해 브랜딩 강화 홈에서 밀크앤허니 베이커리로 빵으로 시작해서 빵으로 마무리하는 맛있는 홈빵캉스 컨셉으로 영상 제작
- 간편한 홈빵캉스 레시피를 통해 쉽고 빠르게 베이커리를 즐길 수 있는 점을 소구

https://www.youtube.com/watch?v=CJ95YfZeCQI









# 신세계 브레드 MILK & HONEY

"차박빵캠핑"으로 떠나는 갓 구운 빵 여행~!

https://www.youtube.com/watch?v=xRSXRihUOcU











## 신세계 브레드 MILK & HONEY

- •밀크엔허니베이글 | https://www.youtube.com/watch?v=idl8yZQiaMs
- •밀크엔허니 치아바타 | https://www.youtube.com/watch?v=aXeL7X-gT54
- •밀크엔허니크로아상 | https://www.youtube.com/watch?v=e8k3OeJSduo



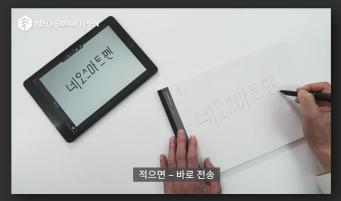


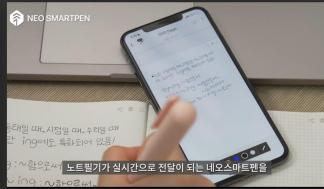




# 티엘스 - 콤부차 영상

- https://youtu.be/5t3-ngdKoPg
- <a href="https://youtu.be/BJIdCbdcjOE">https://youtu.be/BJIdCbdcjOE</a>
- https://youtu.be/34mEEqc4zdw









- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DgMrY0yDdFU">https://www.youtube.com/watch?v=DgMrY0yDdFU</a>
- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4yvDOrnlaec">https://www.youtube.com/watch?v=4yvDOrnlaec</a>









# 청운대학교 홍보 영상

• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=\_KN11\_oVKLQ">https://www.youtube.com/watch?v=\_KN11\_oVKLQ</a>





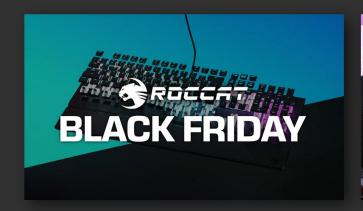




# 경기도청 흥미진진한 경기도의 매력 영상

- 아경편 | https://www.youtube.com/watch?v=C0qjDMo8U8E
- 힐링편 | https://www.youtube.com/watch?v=G5dRLCjvUVU
- 맛집편 | https://www.youtube.com/watch?v=qp8NdcP8M0k
- 휴식편 | https://www.youtube.com/watch?v=D7ZvJMr\_Ybc
- •여유편 | https://www.youtube.com/watch?v=KmOSgEC8LqE







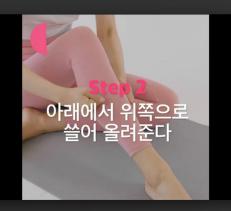


# 로켓&터틀비치코리아

- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=M59yPFZCaoU">https://www.youtube.com/watch?v=M59yPFZCaoU</a>
- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pTH3NrvIXE8">https://www.youtube.com/watch?v=pTH3NrvIXE8</a>
- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yJlENAkoxml&t=40s">https://www.youtube.com/watch?v=yJlENAkoxml&t=40s</a>
- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=laUxs5QGs70&t=14s">https://www.youtube.com/watch?v=laUxs5QGs70&t=14s</a>









# 대원제약 - 뉴베인

- <a href="https://youtu.be/Sec2LlhvO9c">https://youtu.be/Sec2LlhvO9c</a>
- https://youtu.be/xtg-DNrSlVg
- https://youtu.be/xncFwWdYye8









## 경상북도 HI STORY 경북

- ·성장여행 남자편 🛚
- ·성장여행 여자편
- ·경북을이어가면 스토리가이어진다 | https://www.youtube.com/watch?v=6BmyxxbFKAU
- ·국내여행 여긴 꼭 가야해 |









# 틱톡 프로모션 영상

• <a href="https://youtu.be/vt9LaEszTnw">https://youtu.be/vt9LaEszTnw</a>









# 만도 브랜드 영상

• <a href="https://youtu.be/0Qph2KTactk">https://youtu.be/0Qph2KTactk</a>









## 로레알 라로슈포제 영상

• <a href="https://youtu.be/rMYuZn6kUsc">https://youtu.be/rMYuZn6kUsc</a>





# SUPER MEDIA CONSULTING



### **CONSULTING**



#### Confidential

### TOKYO ELECTRON KOREA CORPORATE COMMUNICATION CONSULTING

- Communication Strategy and Execution Guide -

2021.03.15



## 도쿄 일렉트론 코리아

## 도쿄 일렉트론 코리아 대/내외 커뮤니케이션 컨설팅

2020.08 ~ 2021.03

글로벌 반도체 장비 제조 회사 '도쿄 일렉트론 코리아'의 대 내/외 커뮤니케이션 컨설팅. 업계 분석 및 대 내/외적 정량, 정성 조사 실행(설문, 인터뷰)을 통해 인사이트 도출, 커뮤니케이션 방향 및 컨셉, 실행방안 컨설팅 진행.

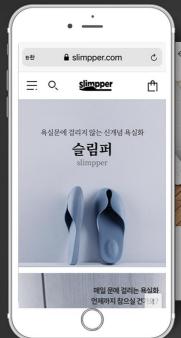


# SUPER BRAND COMMERCE



### **MEDIA COMMERCE**







해 줄 신개념 욕실화를 소개합니다. 5cm 이하의 슬림한 로 욕실문에 걸리지 않아 편리하고, 발등을 부드럽게 긴



## 슬림퍼(SLIMPPER)

### 욕실문에 걸리지 않는 신개념 디자인 욕실화

2020.09~

자체 미디어커머스 사업을 위한 내부 아이디어와 제품기획부터, 개발, 생산, 유통, 마케팅까지 진행 중 제품의 핵심 소구점을 바탕으로 쇼핑몰 구축과 상세페이지 제작에서 광고 및 PR, 인플루언서 마케팅과 유통채널 입점, 판매까지 제품과 마케팅에 대한 전과정의 이해를 바탕으로 지속적인 매출 상승 중

RED DOT PRODUCT DESIGN WINNER 2021 수상





# SUPER BRAND BUILDING



### **BRAND BUILDING**

















## 헬로엔젤 BI 리뉴얼 및 리플렛 제작

2017.02 ~ 08

토탈 홈 클리닝 서비스 브랜드인 헬로엔젤의 BRAND IDENTITY 리뉴얼과 리플렛 디자인을 통해 브랜드의 핵심 가치 정립

## **APPENDIX**

## **SUPERY MANPOWER**

민경일 1팀장

김창경 2팀장

전, CHAI 소셜스튜디오 팀장

전, 아이파킹 마케팅팀

현, 슈퍼와이 2팀 팀장

전, 디지털트리니티 실장 전, 차이커뮤니케이션 부장 전, BBDO KOREA 팀장 **현, 슈퍼와이 1팀 팀장** 



### 이정화 3팀장

전, 9FRUIT 플래닝팀 전, 오리콤 디지털팀 팀장 전, TBWA IBC본부 기획 부장

현, 슈퍼와이 3팀장

### 임종수 CD

前 DDB/TBWA KOREA/컴투게더 CD 前 크리에이티브안 CCO(이사) 경력 25년차

현, 슈퍼와이 CD



# APPENDIX - MAN POWER SUPER Y대표



#### SUPERY CEO

### 윤영민 대표 CONTENT & CAMPAIGN DIRECTOR

- · 前 차이커뮤니케이션 총괄이사 GENERAL DIRECTOR (2013.02~2015.08)
- ・前 IDEA COMPANY PROG 파트너 IDEA PLANNING DIRECTOR (2011~2012)
- ・前 TBWA KOREA INTERACTIVE팀장 (2000~2011)
- · 前 대홍기획 인터랙티브팀 (1996~2000)
- · JAGUAR LAND ROVER KOREA (2013~)
- · SK TELECOM TABLE2016 캠페인 (2016~)
- · 한국3M SNS 및 소셜 캠페인 (2016~)
- · 한국 오라클 B2B 캠페인 (2017.01~)
- · ADIDAS KOREA (2014~2015)
- · 한국 MCDONALD'S, 하이트진로 (2013~2015)
- · G마켓 DIGITAL POP-UP STORE@CGV (2012~2013)
- · 대림E편한세상 (2010~2011)
- · DIAGEO KOREA GUINNESS (2010~2011)
- · 한국닛산 인피니티/닛산자동차 (2004~2011)
- · 스탠다드차터드 SC제일은행 (2010~2011)
- · 현대캐피탈 디지털 마케팅 (2004~2007)
- · 현대카드M 런칭 디지털 마케팅(2005)
- · BBS불교방송국 DIGITAL TRANSFORMATION 컨설팅(2016)
- · 동아제약/동아오츠카 디지털마케팅 컨설팅 (2014)
- · 현대캐피탈 오토인사이드 디지털마케팅 컨설팅 (2007)



# APPENDIX - MAN POWER STAFF - CONTENT PLANNING TEAM



CONTENT PLANNING 3 TEAM LEADER 민경일 팀장 (SENIOR PLANNER & DIRECTOR)

디지털트리니티 실장/차이커뮤니케이션 부장/BBDO KOREA 팀장 / 애드쿠아 인터랙티브 대리 디지털마켘팅/디지털컨텐츠/온오프통합마케팅전략기획 – PLANNING 경력 19년차

#### [주요캠페인]

아임닭 연간대행 및 TVCF 캠페인 총괄 넷마블 마구마구 2020 외 다수의 게임 디지털 광고 캠페인 총괄 현대카드 더 레드 에디션 3 런칭 디지털 캠페인 총괄 진주햄 더블링 디지털 캠페인 PM 엔씨소프트 블래이드앤소울, 리지지2 디지털 캠페인 PM 잡코리아 연간 모바일 캠페인 PM 아모레퍼시픽 HERA, 에뛰드, 한율 연간 디지털 캠페인 PM GM대우 신차 런칭 2009-2010 캠페인 PM SONY코리아 2010-2013 연간 디지털 대행 PM



### APPENDIX - MAN POWER STAFF - CONTENT PLANNING TEAM



PLANNING 2 TEAM LEADER 김창경 팀장 (SENIOR PLANNER & DIRECTOR)

차이커뮤니케이션 팀장 / 코나아이 / 파킹클라우드 마케팅 경력 12년차

소셜(FACEBOOK, BLOG, NSTGRAM 운영 등) 마케팅, 퍼포먼스(APP) 마케팅, 오프라인 마케팅 기획 및 운영, 매체 플랫폼 운영

#### [주요캠페인]

신세계푸드 노브랜드버거 소셜마케팅 PM (2022.01~현재)

파킹클라우드 퍼포먼스 및 디지털 마케팅 PM (2020)

웅진책방 및 SKT 유튜브 디지털 매체 광고 PM (2019)

천호엔케어 디지털 마케팅(키워드,SNS, 매체 등) 총괄 (2019)

SKT SKT 0 TEEN 수능 프로모션, SKT 애플 앱스토어 DCB 프로모션

이벤트페이기 기획 & 개발 및 매체 광고 집행 PM (2019)

LG 멤버스쇼핑 B2C MALL 프로모션 사이트 개발 및 운영 PM (2019)

SK 브로드밴드 온라인 디지털 마케팅 PM (2018~2019)

코나카드 디지털 마케팅 및 온/오프라인 광고 집행 (2017)

아디다스 온라인 소셜 및 디지털 마케팅 PM (2014~2017)

맥도날드 캠페인 기획 PM (2014)

유니레버 AXE 소셜 채널 운영 PM (2013)

롯데백화점 영플라자 오픈 기념 온라인 통합 마케팅 PM (2012)

LGU+광고주 초청 세미나, 디즈니 가족 AUTOCAMP,

쌍용자동차 코란도C 1박 2일 생생체험 오프라인 프로모션 기획 (2011~2012)



# APPENDIX - MAN POWER STAFF - CONTENT PLANNING TEAM



PLANNING 3 TEAM LEADER 이정화 팀장 (SENIOR PLANNER & DIRECTOR)

TBWA KOREA(OTEAM / IBC TEAM) / 오리콤 / 9FRUITS / 웰콤 퍼블리시스모뎀 디지털 마케팅/디지털 컨텐츠/온오프 통합마케팅 전략기획 – PLANNING 경력 15년차

#### [주요캠페인]

재규어랜드로버코리아 (2015~)

세이브더칠드런코리아(2016~)

HERMES KOREA DIGITAL (2016~)

ADIDAS KOREA DIGITAL & SOCIAL PM

STANDARD CHARTERED BANK DIGITAL PM / MARKET O 닥터유 DIGITAL PM

AXA DIRECT / 광동제약 / SC캐피탈 ETC.

닛산 인피니티 (2007~2008)

2013 부산국제광고제 - 스탠다드차터드은행 착한도서관 캠페인



# APPENDIX - MAN POWER STAFF - CONTENT CREATIVE TEAM



CONTENT CREATIVE TEAM LEADER 임종수 CD (CREATIVE DIRECTOR)

前 DDB / TBWA KOREA / 컴투게더 CD 前 크리에이티브안 CCO(이사) 경력 25년차

### [주요캠페인]

스마트 학생복

로레알 라로슈포제

TikTok

정관장몰

차바이오

SK텔레콤 SBI저축은행

현대카드





Senior들의 전문성이 강력한 맨파워가 되는 최상의 네트웍의 시너지 파워가 빛을 내는 **슈퍼와이**는 클라이언트에게 가장 효과적인 솔루션을 제공하고 최적의 성과를 찾습니다.





Contact Us: 02-540-3445 | email: ymyoon@supery.co.kr

Y THINK - Why So? Y ANGLE - Beyond X Y MEMBERS - Small but Strong

23, Nonhyeon-ro 135-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea 서울시 강남구 논현로 135길 23 조복빌딩 102호